

I. Motive und Ziele – zum Geleit 7

*Albrecht Graf v. Kalnein und
Jörg Schulte-Altendorneburg*

II. Wandel und Selbstbehauptung.

**Die gesellschaftliche Mitte in
historischer Perspektive** 11

1. Einleitung 12

2. Was war, was ist die „Mitte“?
Kleine Begriffs- und Sozialgeschichte 18

3. Die gesellschaftliche Mitte im Wandel:
Grundlinien, Determinanten
und Erfahrungen in der zweiten Hälfte
des 20. Jahrhunderts 34

4. Politik für die Mitte: Konsequenzen
aus der historischen Erfahrung? 86

*Paul Nolte und
Dagmar Hilpert*

III. Globalisierung und gesellschaftliche Mitte.

Beobachtungen aus ökonomischer Sicht 104

1. Einleitung 104

2. Zur Rolle der gesellschaftlichen
Mitte aus ökonomischer Sicht 107

3. Die gesellschaftliche Mitte
im ökonomischen Wandel 126

4. Politik für die Mitte 155

*Martin Werding und
Marianne Müller*

INHALT

IV. Angst und Chancen. Zur Lage der gesellschaftlichen Mitte aus soziologischer Sicht	163
1. Einleitung	165
2. Zugänge zur gesellschaftlichen Mitte – Grundlegende Begriffe und Merkmale	168
3. Kernfunktionen der gesellschaftlichen Mitte – Dimensionen und Interdependenzen	174
4. Die gesellschaftliche Mitte im Wandel	185
5. Handlungsempfehlungen	222
<i>Stefan Hradil und Holger Schmidt</i>	
V. Ausblicke und Schlussfolgerungen – Empfehlungen für eine Politik der gesellschaftlichen Mitte	227
VI. ANHANG	233
Verzeichnis der Tabellen und Graphiken	233
Literaturverzeichnis	235
Die Autoren	254